

  **Donnerstag, 21. Oktober 2021**

12:30 Online-Check-in

13:00 Begrüßung, Moderation

*Dr. Monika Knödseder,
muva kempten GmbH*



Prozessoptimierung & Management

13:10 Welche Bedeutung haben pflanzliche Alternativen für die Milchwirtschaft?

- ▶ Marktentwicklung
- ▶ Produktbeispiele
- ▶ Ausblick und Diskussion

Georg Herberz, Herberz Dairy Food Service



13:50 Welche sensorischen Merkmale werden pflanzlichen Alternativen zu Molkereiprodukten zugeschrieben?

- ▶ Viskosität, Konsistenz und Mundgefühl
- ▶ Geschmack
- ▶ Im Vergleich und vorgestellt an Beispielen

*Ina Ottenschläger, Roland Küpper,
Zentis GmbH & Co. KG*



 Kaffeepause

QS/Labor

14:45 Praxisbericht HACCP: Im Mittelpunkt statt nur fürs Audit!?

Florian Frankl, MILEI GmbH



15:25 Was bringt die Haltungsform-Kennzeichnung auf Milch- und Milchprodukten?

- ▶ Haltungsformen, Audits

Katrin Spemann, Initiative Tierwohl



 Kaffeepause

16:15 Online-Vertrieb von Lebensmitteln – Worauf muss ich achten?

- ▶ Kennzeichnungspflichten
- ▶ Verantwortlichkeiten
- ▶ Praktische Tipps

Dr. Oelrichs, ZENK Rechtsanwälte



17:00 30 Jahre Eignungsprüfungen/ Referenzmaterialien bei der muva kempten GmbH – wohin geht der Weg?

- ▶ Rückblick und Ausblick

Anita Schott, muva kempten GmbH



17:30 Ende des 1. Tages

  **Freitag, 22. Oktober 2021**

08:00 Online Check-in

Lebensmittelsicherheit

08:30 IFS Food 7 – Welche Resultate brachten die ersten Audits

*Günther Heißenhuber,
Unternehmensberatung Heißenhuber*



09:10 IFS Food 7 – wie klappt die Etablierung einer Lebensmittelsicherheitskultur?

*Günther Heißenhuber,
Unternehmensberatung Heißenhuber*

 Kaffeepause

Klimaneutralität & Nachhaltigkeit in Lebensmittelunternehmen

10:30 Wie kann die Klimaneutralität in Unternehmen umgesetzt werden?

- ▶ BÜNDNIS klimaneutrales Allgäu 2030
- ▶ Treibhausgase und Kompensationen
- ▶ Fallbeispiele

*Sebastian Hartmann,
eza! Energie- und Umweltzentrum Allgäu*



11:10 Wie kann ich als Unternehmer tun, um Umwelt und Klima zu schützen?

*Hans Guggenmoos,
Molkerei Gropper GmbH & Co. KG*



 Kaffeepause

12:00 Was ist bei der Deklaration von Produkten im Bereich Klimaneutralität zu beachten?

- ▶ Werbetrends
- ▶ Rechtliche Rahmenbedingungen
- ▶ Erste gerichtliche Entscheidungen

Dr. Oelrichs, ZENK Rechtsanwälte



12:50 Diskussion und abschließende Worte

13:00 Ende des Online-Seminars

Teilnehmerbeitrag

550,- € (zzgl. MwSt.)

50, € Preisnachlass ab dem dritten Teilnehmer.

Anmeldeschluss ist **18.10.2021**.

ATF-Anerkennung wurde beantragt.

