

+ Special Guest:



**Benedikt Böhm**  
Speedbergsteiger / DYNAFIT

Lebensmittel  
Zeitung

performed by: **dfv** Conference  
Group

5./6. Mai 2022  
Hilton Munich Airport • München

[www.dfvcg-events.de/molkereikongress](http://www.dfvcg-events.de/molkereikongress)

**HYBRID-KONGRESS**  
Virtuell oder  
vor Ort teilnehmen

# MOLKEREI

## KONGRESS

Live auf der Bühne u. a.:



**Heinrich Gropper**  
Molkerei Gropper

**Dr. Tanja Hacker**  
ALDI Nord

**Erik Döbele**  
ALDI SÜD

**Dr. Ophelia Nick**  
BMEL

**Dr. Philipp Inderhees**  
DMK Group

+ Bayerischer Abend im Airbräu am Flughafen

Markenpartner:



Partner:



Medienpartner:



Sicher tagen:





# DIE TOP-THEMEN

- **Zahlen. Fakten.Trends:** Was kauft der Kunde wo ein?
- **Global Dairy:** Wie entwickeln sich Märkte und Warenströme?
- **Tierwohl und Haltungsform:** Was kommt auf die Branche zu?
  - **Klimaneutral:** Wo liegt die Grenze des Machbaren?
- **Pflanzenpower:** Welche Sortimente haben das größte Potenzial?
  - **Trend-Update:** Wo gibt es Wachstumsmärkte?
  - **Marke:** Immer noch relevant?
- **Verpackung:** Zwischen Kostendruck und Green Deal

## WEITERE REFERENTEN



**Karin Artzt-Steinbrink**  
Upländer Bauernmolkerei



**Julia Büch**  
Mintel



**Dr. Knut Ehlers**  
Umweltbundesamt



**Daniel Fuchsberger**  
Dr. Wieselhuber & Partner



**Werner Giselbrecht**  
Hochland Deutschland



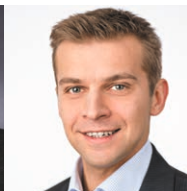
**Patrik Hansson**  
Arla Foods Deutschland



**Nico Heitmann**  
Smurfit Kappa Deutschland



**Georg Herbertz**  
Herbertz Dairy Food Service



**Enrico Krien**  
NielsenIQ



**Sören Ott**  
Gruppe Nymphenburg



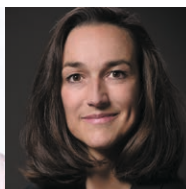
**Rolf Schrickel**  
BUTTER.



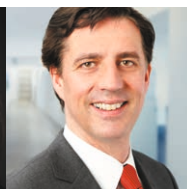
**Sonja Schulz**  
ZENK Rechtsanwälte



**Prof. Dr. Hergen Pargmann**  
CompanyMind



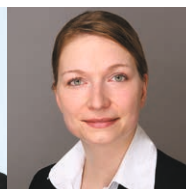
**Andrea Schwalber**  
Nestlé Deutschland



**Harald Steinlechner**  
Ennstal Milch



**Robert Winkelmann**  
Alpenhain



**Daniela Wippler**  
Nestlé Deutschland



**Monika Wohlfarth**  
Zentrale Milchmarkt  
Berichterstattung

# WERDEN SIE PARTNER DES MOLKEREI KONGRESS 2022

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Partner oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

## Mehtap Acar

Telefon: +49 69 7595-2883

Mobil: +49 160 90 59 28 67

E-Mail: [mehtap.acar@dfvcg.de](mailto:mehtap.acar@dfvcg.de)

## DIE PARTNER DES MOLKEREI KONGRESS 2022 (Stand 14.02.)

Markenpartner:



Partner:



## Für Ihre Sicherheit und Gesundheit!

Wir sind zertifiziert und garantieren die Einhaltung von umfassenden Hygienemaßnahmen und Abstandsregelungen zur Vorbeugung von SARS-CoV-2 Ansteckungen bei unserer Veranstaltung.



## IMPRESSIONEN MOLKEREI KONGRESS 2021:



# 1. Kongresstag

## 5. Mai 2022

09.00 **WELCOME**  
**Klaus Mehler**, Geschäftsführer, dfv Conference Group  
**Dirk Lenders**, Ressortleiter Frischware,  
Lebensmittel Zeitung

### ► ZAHLEN.FAKTEN.TRENDS.

09.10 Zahlen.Fakten.Trends.  
Gelbe und weiße Linie unter Druck  
**Enrico Krien**, Commercial Leader Food & Dairy, NielsenIQ

09.40 Der Milchmarkt 2022/2023 –  
die neuen Rahmenbedingungen  
• Die Entwicklungen an den (globalen)  
Märkten für Milch und Milchprodukte  
• Die Perspektiven für deutsche Molkereien  
**Monika Wohlfarth**, Geschäftsführerin,  
ZMB Zentrale Milchmarkt Berichterstattung GmbH

10.10 Effizient – nachhaltig – digital: Erfolgsstrategien  
in der Wertschöpfung im New Normal  
**Daniel Fuchsberger**, Partner,  
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

10.40 **NETWORKING BREAK**

### ► PARADIGMENWECHSEL

11.30 **LZ TALKRUNDE**  
Agrarwende: Paradigmenwechsel in der  
Agrar- und Verbraucherpolitik – was ändert  
sich für Milchwirtschaft, Molkereien und Handel?  
• Klimaneutrale Milchwirtschaft: Wo liegt die  
Grenze des Machbaren? Sind die EU-Ziele  
zu ambitioniert?  
• Verpflichtende Herkunftskennzeichnung:  
Notwendig und sinnvoll?  
• Haltungswechsel: Wer bezahlt die Transformation?  
**Karin Artzt-Steinbrink**, Geschäftsführerin,  
Upländer Bauernmolkerei GmbH  
**Erik Döbele**, Managing Director National Buying &  
Services, ALDI SÜD  
**Dr. Knut Ehlers**, Fachgebietsleitung „Landwirtschaft“,  
Umweltbundesamt  
**Werner Giselbrecht**, kaufm. Leiter/Leiter Milchboard,  
Hochland Deutschland GmbH  
**Heinrich Gropper**, geschäftsführender Gesellschafter,  
Molkerei Gropper GmbH & Co. KG  
**Dr. Tanja Hacker**, Managing Director Category  
Management & National Buying, ALDI Nord  
**Dr. Ophelia Nick**, Parlamentarische Staatssekretärin,  
Bundesministerium für Ernährung und  
Landwirtschaft (BMEL)

12.50 **LUNCHTIME**  
Inspiration Table  
(13.20–13.50 Uhr in der Networking Area)

### ► GREEN TRANSFORMATION

14.00 Auf dem Weg zur Grünen Null:  
So klimafreundlich is(s)t Deutschland und  
Nestlé's erste deutsche Klima-Milchfarm  
• Erkenntnisse aus der Nestlé Studie  
„Klima und Ernährung“  
• Umsetzung der Klima-Roadmap und  
Pilotprojekt für emissionsarmen Milchviehbetrieb  
**Daniela Wippler**, Market Research Group Manager,  
Nestlé Deutschland  
**Andrea Schwalber**, Sustainability Manager,  
Nestlé Deutschland

14.40 Alles im Wandel – die Relevanz von  
Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem Konsum  
**Dr. Philipp Inderhees**, Global Head of Corporate  
Strategy, DMK Group

15.10 Nachhaltig vom Hof bis ins Kühlregal –  
die Milchwirtschaft der Zukunft braucht klare  
Klima-Ziele und -Maßnahmen, Best Practice von Arla  
**Patrik Hansson**, Geschäftsführer,  
Arla Foods Deutschland & Group Vice President

15.40 **NETWORKING BREAK**

### ► PERSPEKTIVEN

16.30 Mehr aus der Milch machen –  
die Zukunft der Genossenschaft:  
Die Perspektive von Ennstal Milch  
**Harald Steinlechner**, Geschäftsführer, Ennstal Milch KG

17.00 Regionalität im Fokus –  
Alpenhain investiert in die Zukunft  
**Robert Winkelmann**, Geschäftsführer,  
Alpenhain Käsespezialitäten GmbH

17.30 **KEYNOTE SPECIAL GUEST**  
Mut zu neuen Wegen –  
Aus der Extremen in die Geschäftswelt  
**Benedikt Böhm**, Speedbergsteiger; Internationaler  
Geschäftsführer, DYNAFIT – Oberalp Group

18.10 **CLOSING**

19.00 Bayrischer Abend im Airbräu



# 2. Kongresstag

## 6. Mai 2022

8.20 **BREAKFAST SESSION** powered by  **DEMATIC**

9.00 **WELCOME**  
**Dirk Lenders**, Ressortleiter Frischware,  
Lebensmittel Zeitung

### ► FOKUS TREND

9.10 Internationale Food Trends – wo bieten sich Chancen für das Mopro-Sortiment? Aktuelle Entwicklungen rund um die Innovationstreiber Gesundheit, Genuss und Nachhaltigkeit.  
**Julia Büch**, Global Food Analyst, Mintel

9.40 Die Bedeutung pflanzlicher und zellbasierter Alternativen für die Milchwirtschaft  
Wie wird sich die Molkereibranche verändern?  
**Georg Herbertz**, Inhaber, Herbertz Dairy Food Service

### ► FOKUS GREEN DEAL

10.20 Nachhaltigkeit und Klimaneutralität – Grenzen und Fallstricke in der Werbung  
**Sonja Schulz (LL. M.)**, Partnerin, ZENK Rechtsanwälte

10.50 Spannungsfelder unserer Zeit: Kostendruck und „Green Deal“ aus dem Blickwinkel der Verpackungsbranche  
**Nico Heitmann**, Director Marketing & Business Development DACH, Smurfit Kappa Deutschland

11.20 **NETWORKING BREAK**

### ► FOKUS CATEGORY MANAGEMENT

11.50 Fokus Platzierung – Was macht erfolgreiches CM im Molkereibereich heute aus?  
• Ohne fundierte Category Vision kein Wachstum  
• Aktivierung durch Emotionalisierung  
• Shopper-relevante Nachhaltigkeitsthemen ans Regal bringen  
• Geo-CM als Category-Booster  
**Sören Ott**, Vorstand, Gruppe Nymphenburg Consult AG

12.20 Der Weg durch die Großhirnrinde:  
Warum die Marke ein Narrativ braucht und Milchalternativen nicht das Allheilmittel sind  
**Rolf Schrickel**, Geschäftsführender Gesellschafter, BUTTER.GmbH

### ► FOKUS KI

12.50 Anwendungen der Künstlichen Intelligenz:  
Wie wird die Nachhaltigkeit in der Molkerei gesteigert?  
**Prof. Dr. Hergen Pargmann**, Professor für Betriebliche Anwendungssysteme, Jade Hochschule (Wilhelmshaven); geschäftsführender Gesellschafter, CompanyMind GmbH & Co. KG

13.20 **LUNCHTIME**

14.00 **ENDE DES MOLKEREI KONGRESSES 2022**

## 5. Mai 2022

13.20–13.50 **Inspiration Table in der Networking Area Food Ideas – Patrizia Stitz im Gespräch mit Newcomern & einer Brainfood Session**  
*„Bleibt alles anders?“ – Die Welt steht Kopf und damit unsere Ernährung: heute, morgen & in Zukunft...*  
• Zwischen Emotion & Funktion.  
• Zwischen Herausforderungen & Chancen.  
**Patrizia Stitz**, FOOD IDEAS – Patrizia Stitz





JETZT ANMELDEN UNTER:

[www.dfvcg-events.de/molkereikongress](http://www.dfvcg-events.de/molkereikongress)

### Molkerei Kongress 2022 > vor Ort

1.160,- €\*

zzgl. gesetzl. MwSt. Teilnehmerpreis p.P. für den LEH

1.360,- €\*

zzgl. gesetzl. MwSt. Teilnehmerpreis p.P. regulär

\*Preis gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung, agrarzeitung und des CASH-Handelsmagazins.  
Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr. Wir bieten Ihnen gerne Sonderkonditionen für größere Gruppen – kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot.

### Termin und Ort:

14. Molkerei Kongress 2022 | 5./6. Mai 2022 | Hilton München Airport  
Terminalstraße Mitte 20, 85356 München

### Zimmerreservierung:

Unter dem Stichwort „Molkerei Kongress 2022“ halten wir folgendes Zimmerkontingent bereit.  
Telefon: +49 89 9782-2550 | E-Mail: [reservations.munichairport@hilton.com](mailto:reservations.munichairport@hilton.com)

### Zimmerpreise:

Einzelzimmer 179,- € pro Nacht inkl. Frühstück

Weitere Zimmerkontingente finden Sie auf unserer Homepage unter:  
[www.dfvcg-events.de/molkereikongress/hotel-anreise](http://www.dfvcg-events.de/molkereikongress/hotel-anreise)

### Molkerei Kongress 2022 > im Livestream

975,- €\*

zzgl. gesetzl. MwSt. Teilnahme p.P. am Livestream

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: [datenschutz@dfvcg.de](mailto:datenschutz@dfvcg.de).  
Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.dfvcg-events.de](http://www.dfvcg-events.de)

### Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

#### Organisation

Raphael Como

Telefon: +49 69 7595 3022

E-Mail: [raphael.como@dfvcg.de](mailto:raphael.como@dfvcg.de)

#### Partner und Aussteller

Mehtap Acar

Telefon: +49 69 7595 2883

E-Mail: [mehtap.acar@dfvcg.de](mailto:mehtap.acar@dfvcg.de)

#### Programm

Heike Leonhard

E-Mail: [heike.leonhard@dfvcg.de](mailto:heike.leonhard@dfvcg.de)



#MolkereiKongress