

# Health Claims Tage 2020

Richtig werben mit Gesundheit,  
Nährwert und Funktionalität

- Aktuelle Urteile zu nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben, Kennzeichnung und Werbung
- Nutri-Score, Reformulierung und Nutrition Claims
- Claims im Online-Shop, bei Influencern und in Social Media: Umgehen Sie Risiken und nutzen Sie die neuen Medien rechtssicher!
- Claims bei Trendbackwaren wie Eiweiß-, Chia- und Urkornbrot
- Gesundheitsbezogene Angaben im Fokus der Lebensmittelüberwachung
- Gesundheitsmarketing bei Lebensmitteln: Neue Ergebnisse in der Konsumforschung
- Health Claims in der Schweiz: Was müssen deutsche Hersteller beachten?

**Mit Workshops für Einsteiger und Kenner der Materie:**

Hier klären Sie Fragen und bekommen konkrete Umsetzungshilfen für Ihre Claims!

**11. und 12. Februar 2020 in Köln**



**Leitung:**  
**Christian Ballke,**  
**LL.M.**



**Andreas Kadi**

**09.00 Check-In mit Begrüßungskaffee**

**09.15 Begrüßung der Teilnehmer**

**09.30 Workshops**

Wählen Sie einen Workshop aus und kreuzen Sie diesen bei der Anmeldung an.

**Workshop I**

**Christian Ballke**

**Der direkte Einstieg in die Health-Claims-Verordnung**

Die Health-Claims-Verordnung gehört zweifelsfrei zum Standardrepertoire der Lebensmittelwerbung.

Dieser Workshop, der für Einsteiger und „Auffrischer“ gleichermaßen geeignet ist, führt Sie mit Elan in die Materie ein. Praxisnah und in Diskussion mit dem Referenten und den weiteren Teilnehmern erhalten Sie das Handwerkszeug für den Alltag. Sie erlernen den Umgang mit den wichtigsten Vorschriften der Health-Claims-Verordnung und darüber hinaus. Zudem erhalten Sie aus erster Hand einen Einblick in die wesentlichen Recherchemöglichkeiten.

Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben auf den Punkt gebracht! Spezifische rechtliche Vorkenntnisse sind im Workshop I nicht erforderlich. Ihre Fragen aus der Praxis können Sie im Workshop anbringen und diskutieren.

**Kaffeepause während des Workshops**

**Workshop II**

**Andreas Kadi**

**Werden Sie Experte bei der Anwendung der Health-Claims-Verordnung**

Für das Verständnis und die rechtskonforme Anwendung der Health-Claims-Verordnung braucht es wesentlich mehr als nur den Verordnungstext.

Dieser Workshop bietet Ihnen einen tiefen Einblick in die Feinheiten der HCVO. Bringen Sie sich über offizielle Dokumente der EFSA, die sich mit Claims und deren Zulassung bzw. wissenschaftliche Substantiierung befassen, auf den neuesten Stand. Ergänzen Sie Ihr Wissen mit den wichtigsten Empfehlungen und Leitlinien, die den Umgang mit Claims erleichtern. In diesem Workshop erhalten Sie außerdem die wichtigsten Online-Quellen mit Informationen zur HCVO. Das Zusammenspiel aller Elemente wird Ihnen ein rasches und effizientes Arbeiten mit der Verordnung ermöglichen.

Wenn Sie regelmäßig mit der HCVO arbeiten und noch tiefer in die Materie einsteigen möchten, ist der Workshop II genau das Richtige für Sie. Für mehr Praxisrelevanz können Sie Ihre Fragen im Workshop besprechen.

**Kaffeepause während des Workshops**

**12.30 Gemeinsames Mittagessen**

**13.45 Sonja Schulz**

**Claims im Online-Shop, bei Influencern und in Social Media**

- Was gilt für Claims bei Online-Werbung?
- Welche Risiken bestehen bei Claims in Social Media?
- Wer trägt die Verantwortung bei Influencer-Werbung?
- Wie lassen sich Influencer rechtssicher einsetzen?

**14.30 Dr. Christiane Lerch**

**Gesundheitsbezogene Angaben im Fokus der Lebensmittelüberwachung**

- Werbung mit allen Mitteln – Affiliate-Marketing, Newsletter u.a.
- Curcuma – ein „Superfood“ mit Schattenseiten
- „Antioxidativ“ – häufig verwendet, aber selten zulässig
- Bachblüten & Co.

**15.15 Kaffee- und Kommunikationspause**

**15.45 Christopher Kruse**

**Trendbackwaren: Eiweiß-, Chia-, Urkornbrot**

- Backwaren als Gesundheitstrend
- Alte Getreidearten und neue Pseudogetreide
- Abgrenzung zwischen zulässigem Marketing und unzulässigen Diätversprechen

**16.30 Andreas Kadi**

**Auswirkungen der Reformulierungsstrategie auf Claims**

- Reformulierungsbeispiele Softdrinks, Joghurt & Co.
- Auswirkung auf vergleichende Angaben
- Reduktion von Zucker, Fetten und Salz: Wie ändert sich die Nährwertkennzeichnung?

**17.15 Diskussion mit den Referenten**

**19.00 Behr's Get-Together**

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Referenten. Knüpfen Sie in angenehmer Atmosphäre wichtige Kontakte.

**Ihre Vorteile**

- Sie profitieren von vielen praktischen Beispielen aus der Lebensmittelindustrie. So können Sie einschätzen, was erlaubt ist und was nicht.
- Sie haben ausreichend Zeit, Ihre individuellen Fragen mit ausgewiesenen Experten zu diskutieren. Fachreferenten stehen Ihnen mit ihrem Know-how zur Verfügung.
- Neue Erkenntnisse über die aktuelle Rechtslage helfen Ihnen direkt in Ihrem Arbeitsalltag.
- Mit Workshops für Einsteiger und Kenner der Materie: Diskutieren Sie Ihre Fragen im Workshop und nehmen Sie die Antworten für Ihren Arbeitsalltag mit.

## 09.15 Dr. Anke Zühlsdorf

### Gesundheitsmarketing bei Lebensmitteln: Neue Ergebnisse der Konsumforschung

- Gesundheitsorientierte Verbraucher als Zielgruppe im Lebensmittelmarketing
- Formen des Gesundheitsmarketings bei Lebensmitteln
- Wie verstehen Verbraucher Aussagen zum Nährwertgehalt von Lebensmitteln?
- Verbrauchererwartungen durch Werbung mit Fitness und Schlankeheit

## 10.00 Christian Ballke

### Alternativen zu Health Claims

- Eingängige Botschaften durch Sachinformationen
- Trendthemen Herkunft und Nachhaltigkeit
- Auslobungen zu Innovation und Qualität

## 10.45 Kaffee- und Kommunikationspause

## 11.15 Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

### Aktuelle Rechtsprechung zu nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben

Erfahren Sie anhand topaktueller Urteile das Wichtigste zur Bewertung von nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben, Kennzeichnung und Werbeinhalten. Holen Sie sich direkte Unterstützung beim Erfassen von Rechtsprechungstrends und Verständnis u.a. folgender Urteile im Detail:

- Nutri-Score (LG Hamburg)
- Beifügen, aber richtig! (BVerwG – „Gelenk-Tabletten“)
- Gleichbedeutend aus Verbrauchersicht oder nicht? (OLG Hamburg – „für die Blutbildung“)
- Bezugsgröße für nährwertbezogene Angaben (OLG Celle – Trockenfrüchte)

## 12.30 Gemeinsames Mittagessen

## 13.45 Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

### Aktuelle Rechtsprechung zu Kennzeichnung und Werbung

- Irreführung durch Warnhinweise (OLG Dresden)
- Geschmacksangaben für Trinknahrung (OLG Hamburg)
- Herkunft u. Ursprung aus Deutschland (EuGH – „Champ“)
- Verbotene Krankheitsbezüge (KG Berlin – „Mariendistel für die Leber“)

## 14.45 Kaffee- und Kommunikationspause

## 15.15 Regula Felix-Tomamichel

### Claims in der Schweiz

- Das Schweizer Recht im Überblick: Was ist erlaubt?
- Wo liegen die Unterschiede zur EU? – Claims zu Probiotika, Botanicals und Co.
- Health Claim-Bewilligungsverfahren in der Schweiz
- Was passiert, wenn Sie sich nicht an die Regeln halten?

## 16.00 Diskussion mit den Referenten

## 16.15 Ende der Veranstaltung

## Ihre Seminarleitung

### Christian Ballke, LL.M.

Partner der Kanzlei Meisterer Ernst Rechtsanwälte in München. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Beratung und Vertretung von Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft. Umfassende gerichtliche und außergerichtliche Betreuung in marken- und wettbewerbsrechtlichen Angelegenheiten. Autor einer Vielzahl von Fachbeiträgen; Mitglied im Rechtsausschuss sowie im Arbeitskreis Nahrungsergänzungsmittel des Lebensmittelverband Deutschland (ehemals BLL).

### Andreas Kadi

Lebensmittelchemiker, Gründer von SRA CONSULTING mit Spezialisierung auf wissenschaftliche und lebensmittelrechtliche Themen bei Produkt- und Verpackungsinnovationen, Claims, Kennzeichnung, Ernährung. Davor Chief Science Officer bei Red Bull und Europe SRA Director bei Coca-Cola. Lebensmittelgutachter und -sachverständiger, Mitglied der österreichischen Codexkommission und der Nationalen Ernährungskommission. Umfassende internationale Vortrags- und Veröffentlichungstätigkeit.

## Ihre Referenten

### Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer

Rechtsanwalt und Barrister, Partner der Sozietät KROHN Rechtsanwälte, Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Mitglied im Lebensmittelverband Deutschland (ehemals BLL)-Rechtsausschuss, Germany Correspondent der EFL, Vorsitzender des DCB-Sportgerichts und Life Member of CAMRA, seit 1994 auf Lebensmittel- und Wettbewerbsrecht spezialisiert, Autor zahlreicher Veröffentlichungen, referiert regelmäßig im In- und Ausland.

### Christopher Kruse

Rechtsanwalt, Referent für Lebensmittelrecht und Wettbewerbsrecht beim Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks. Seit 2007 in verschiedenen Funktionen der Handwerksorganisation tätig, darunter beim Zentralverband des Deutschen Handwerks und beim Landes-Innungsverband für das bayerische Bäckerhandwerk.

### Dr. Christiane Lerch

Referatsleiterin in der Abteilung „Pflanzliche Lebensmittel“ am Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart, Sitz Fellbach; seit 1990 in der Amtlichen Lebensmittelüberwachung tätig; seit 2006 ist sie am Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Stuttgart für die Untersuchung und Beurteilung von Nahrungsergänzungsmitteln zuständig.

### Sonja Schulz, LL.M.

Partnerin bei ZENK Rechtsanwälte. Sie berät Lebensmittelunternehmen umfassend bei der Produktgestaltung und -vermarktung. Hierzu gehören insbesondere Fragen der Verkehrsfähigkeit, Kennzeichnung und Bewerbung. Außerdem vertritt sie Unternehmen in Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern, NGOs und Behörden. Sie ist umfänglich als Autorin und Referentin tätig.

### Regula Felix-Tomamichel

Dipl. Lebensmittelingenieurin ETH als Head of Food, Cosmetic and Medical Device Services bei pharmanews oehler gmbh, Schweiz. Consulting im Bereich Lebensmittelrecht mit Schwerpunkt Nahrungsergänzungsmittel und Speziallebensmittel wie Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke. Spezialisierung in Abgrenzungsfragen zwischen Lebensmitteln, Arzneimitteln, Kosmetika und Medizinprodukten. Referententätigkeit im Rahmen von Seminaren des Forum Instituts, Euroforum (im November 2018) und bei Fachverbänden (z.B. Drogistenverband, SGMP, SVKH), sowie einige firmeninterne Mitarbeiterschulungen.

### Dr. Anke Zühlsdorf

Geschäftsführende Gesellschafterin der Zühlsdorf + Partner Agentur für Verbraucherforschung und Lebensmittelmarketing und Lehrbeauftragte an der Universität Göttingen. Sie verfügt über langjährige Beratungserfahrung in der Ernährungswirtschaft und hat zahlreiche Forschungsprojekte zum Lebensmittelmarketing durchgeführt. Seit 2016 ist sie Mitglied der Deutschen Lebensmittelbuchkommission.

**Ansprechpartnerin:**

Caroline Kaul

**Telefon: 040-227 008 62****E-Mail: akademie@behrs.de****Veranstaltungsort:**

NH Collection Köln Mediapark

Im Mediapark 8b · 50670 Köln

Telefon: 030-2238-0233

E-Mail: reservierungen@nh-hotels.com

www.nh-collection.com

**Zeit:**

1. Tag: 11. Februar 2020

Beginn: 09.15, Ende: ca. 21.00 Uhr

2. Tag: 12. Februar 2020

Beginn: 09.15, Ende: ca. 16.15 Uhr

Programmänderungen sind vorbehalten.

Einzelzimmer im NH Collection Köln Mediapark: € 109,- inkl. Frühstück, abrufbar unter dem Stichwort „Behr’s Akademie“ bis zum 20.01.2020. Die Bezahlung der Übernachtungskosten übernehmen Sie bitte vor Ort selbst.

**Anmeldeschluss: 28.01.2020****Seminargebühr:**

Je Teilnehmer € 1.698,- zzgl. Mehrwertsteuer. Enthalten sind die Seminarunterlagen (als PDF je nach Verfügbarkeit), Teilnahmezertifikat, Mittagessen und Pausengetränke.

**Zum Abschluss des ersten Tages lädt die Behr’s****Akademie zu einem Get-Together ein.**

Behr’s Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015. [www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

Ja, ich melde mich an zu den **Health Claims Tagen 2020**

am 11. und 12. Februar 2020 in Köln zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen zum Preis von € 1.698,- je Teilnehmer zzgl. MwSt.

Ich bin ein Vertreter einer Behörde oder öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 1.018,80 zzgl. MwSt. pro Person teil.

Ja, ich interessiere mich für Ausstellungsmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir Unterlagen zu.

Ich nehme an folgendem Workshop teil

Workshop I

Workshop II

**Stornierung:**

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen bis 14.01.2020 wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt, danach berechnen wir 30%. Ab 14 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme wird die gesamte Kursgebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.behrs.de/agb](http://www.behrs.de/agb). Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter [www.behrs.de/widerruf](http://www.behrs.de/widerruf).

**BEHR’S...AKADEMIE**

Behr’s GmbH

Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg

Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040-220 10 91

E-Mail: akademie@behrs.de · [www.behrs-akademie.de](http://www.behrs-akademie.de)**Anmeldung**

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift