

September 2019

- 11.09. **Modul 3: Kunststoffe - Anforderungen & Regelungen** | Wien
- 18.09. **Food Defense & Food Fraud** | Wien
- 25.09. **Herkunftskennzeichnung** | Wien

Oktober 2019

- 03.10. **HACCP - praktisch kompakt** | Linz
- 16.10. **Branchenseminar: Obst, Gemüse** | Wien
- 23.10. **Aktuelle Entwicklungen im Lebensmittelrecht** | Wien
- 24.10. **Sensorik in der Lebensmittelwirtschaft** | Klosterneuburg
- 29.10. **Modul 4a: Nachhaltige Verpackungen** | Wien
- 29.10. **Modul 4b: Mineralölrückstände - Update** | Wien

November 2019

- 05. & 06.11. **Werbung & Kommunikation mit Lebensmitteln intensiv** | Wien
- 14.11. **Interne Audits in der Lebensmittelproduktion / Lieferantenaudits** | Klosterneuburg
- 20. & 21.11. **Lebensmittelkennzeichnung intensiv** | Salzburg
- 27.11. **Lebensmittelmikrobiologie** | Klosterneuburg
- 28.11. **HACCP - praktisch kompakt** | Klosterneuburg

Dezember 2019

- 03. & 04.12. **Hygienic Design Spezialkurs: Reinigung & Desinfektion - Herausforderungen bei offenen & geschlossenen Produktionsprozessen** | Klosterneuburg
- 05.12. **Sensorikschulung inkl. Eignungstest** | Klosterneuburg

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich doch gleich an:
www.lva.at/seminare

Auf Ihren Besuch freut sich Ihr Seminar-Team



DI Julian Drausinger,
Seminarleitung



Elvira Bednar,
Organisation

LebensmittelVersuchsAnstalt
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Austria
Mobil: 0664/150 70 59, Tel. 01/ 36 88 555-518, Fax-DW -20
seminare@lva.at, www.lva.at/seminare

Kosten der Veranstaltung:

Das LVA-Seminar kostet € 990,- exkl. MwSt. Im Preis sind Seminarunterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkludiert.

Unser Angebot: 2 Seminare buchen und 100 Euro sparen!

Bei gleichzeitiger Buchung von 2 LVA-Seminaren pro Teilnehmer – wie zum Beispiel „Sensorik in der Lebensmittelwirtschaft“ und „Interne Audits in der Lebensmittelwirtschaft“ – zahlen Sie statt 1.090 Euro nur 990 Euro!

Bei schriftlicher Stornierung Ihrer Anmeldung bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 85,- (exkl. MwSt.) verrechnet. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Selbstverständlich akzeptieren wir gebührenfrei von Ihnen genannte Ersatzteilnehmer.

Werbung & Kommunikation mit Lebensmitteln intensiv

05. & 06. November 2019, 09.00 – 17.00 Uhr
Hotel Ritz-Carlton
Schubertring 5-7, 1010 Wien



LVA

LEBENSMITTEL.
VERTRAUEN.
ANALYSEN.

LEBENSMITTELVERSUCHSANSTALT

www.lva.at/seminare

Inhalt

Werbung und Kommunikation bei Lebensmitteln rechtlich betrachtet – Holen Sie sich das Know-How für Ihr rechtssicheres Marketing.

Werbung soll den Kunden motivieren, ein Produkt zu erwerben und sich näher damit auseinanderzusetzen. Das trifft auch auf die Werbung bei Lebensmitteln zu. Konsumentenorganisationen sehen bei Lebensmittelwerbung oft die Grenzen zwischen „werblicher Übertreibung“ und Irreführung als überschritten und kritisieren die Glaubwürdigkeit und die Zulässigkeit von Werbeauftritten bei Lebensmittelunternehmen.

In der EU wurden in den letzten Jahren zahlreiche Eckpfeiler neu definiert, was die Information über Lebensmittel betrifft. Auch die Maßstäbe für Fragen der Täuschung und Irreführung von Produktaufmachungen sind einem Wandel unterworfen. Für den Onlinehandel wurden weiters neue Anforderungen definiert.

Welche rechtlichen Vorgaben gelten nun für die Bewerbung von Lebensmitteln? Was ist bei der Kommunikation über Lebensmittel zu beachten? Das LVA-Seminar „Werbung und Kommunikation über Lebensmittel“ informiert Sie umfassend.

Welche Kompetenzen Sie erwerben

Sie erhalten einen informativen Überblick über die wichtigsten Fakten zum rechtssicheren Marketing bei Lebensmitteln. Sie erfahren, was Sie bei der Gestaltung und Formulierung Ihrer Werbeaussagen beachten sollten.

- Erfahren Sie die rechtlichen Grundlagen der Lebensmittelwerbung sowie der Branchen-Policies in der Praxis
- Erwerben Sie einen Überblick über die zulässige Bewerbung von Lebensmitteln mit ihrer Natürlichkeit bzw. Freiheit von bestimmten Stoffen (z.B. „Frei von künstlichen Aromen“, „Ohne Geschmacksverstärker“, „Gluten- und Laktosefrei“).
- Diskutieren Sie mit namhaften Experten aus der Praxis über die rechtssichere Bewerbung von (aromatisierten) Lebensmitteln mit (Frucht)Abbildungen
- Bringen Sie sich auf den letzten Wissensstand, unter welchen Voraussetzungen Lebensmittel mit einem Hinweis auf „Österreich“ beworben werden dürfen (z.B. „Hergestellt in Österreich“, „Qualität aus Österreich“, Produktaufmachungen in „rot-weiß-rot“)
- Informieren Sie sich, unter welchen Voraussetzungen bei Lebensmitteln auf ihre Gesundheitswirkung hingewiesen werden darf.
- Erfahren Sie, was bei Werbung im Onlinehandel zu beachten ist.
- Bekommen Sie einen Überblick über Gütesiegel und die Anwendung von sozialen und ethischen Komponenten.

1. Tag: 05.11.2019

- 09.00 **Begrüßung**
DI Julian Drausinger | LVA
- 09.15 **„Werbung bei Lebensmitteln - Im Auge des Betrachters“**
Mag. Katharina Koßdorff | Fachverband d. Lebensmittelindustrie
- 09.45 **„Werbung und Wahrheit - was verlangt die Rechtsprechung zum Lauterkeitsrecht?“**
SPdOGH Dr. Manfred Vogel | Oberster Gerichtshof
- 10.30 **„Wie mündig ist der Verbraucher?“ Lebensmittelwerbung und das Verbraucherleitbild aus Sicht der anwaltlichen Praxis**
Prof. Dr. Christian Hauer
- 11.30 **„Wo Österreich drauf steht, muss Österreich drinnen sein“ - Das Werben mit der österr. Herkunft von Lebensmitteln**
Dr. Andreas Natterer | Partner Schönherr Rechtsanwälte GmbH
- 13.15 **„Auf den Punkt gebracht“ - Lebensmittelwerbung in der Praxis**
Mag. Andreas Kadi, MBA | sraConsulting
- 14.00 **Das Werben mit Gütesiegeln**
DI Christian Jochum | Landwirtschaftskammer Österreich
- 15.15 **„Frucht drauf oder drinnen? Das Werben mit (Frucht)Abbildungen“**
Dr. Florian Tschandl | Fachverband d. Lebensmittelindustrie
- 17.00 ca. Ende

2. Tag: 06.11.2019

- 09.00 **„Freiheit, Reinheit, Natürlichkeit“ - Das Werben mit Hinweisen wie „frei von“, „ohne“, „ohne Zusatz von“ und mit der Natürlichkeit von Lebensmitteln**
Sonja Schulz, LL.M. | Zenk Anwälte
- 09.45 **„Stärkt die Abwehrkräfte“ - Gesundheitswerbung bei Lebensmitteln**
Mag. Andreas Kadi, MBA | sraConsulting
- 11.00 **„Mit gutem Gewissen das Richtige genießen“ - Werbung mit sozialen und ethischen Komponenten in der Lebensmittelwirtschaft**
Sonja Schulz, LL.M. | Zenk Anwälte
- ab **Workshop**
11.45 *Mag. Andreas Kadi, MBA | sraConsulting*
Dr. Florian Tschandl | Fachverband d. Lebensmittelindustrie
- 16.00 ca. Ende