

ZENK

ZENK | Berlin

Think Lab @ Factory Berlin Görlitzer Park

26. März 2020, 18.30 Uhr

PARTNERING IN DIGITAL HEALTH

Das Ökosystem Digital Health ist innovationsgetrieben und komplex. Dort angesiedelte Partnering-Geschäftsmodelle zwischen start ups und etablierten mittelständischen Unternehmen können eine erfolgreiche Basis bilden und die richtige Mischung aus Beständigkeit und Flexibilität schaffen, um im harten Wettbewerb zu bestehen.

The logo for ZENK, consisting of the word "ZENK" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark teal square.

ZENK | Berlin Think Lab @ Factory Berlin Görlitzer Park

führt Marktteilnehmer und Experten des Ökosystems zum Erfahrungsaustausch zusammen. Do's und Don'ts in jeder Phase der operativen und strategischen Zusammenarbeit werden beleuchtet.

Der Aufbau und der Betrieb eines Digital Health Unternehmens ist anspruchsvoll. Die Schaffung und der Schutz von Innovationen erfordern hohe Investitionen. Gleichzeitig ist der Markteintritt oft eine Herausforderung und die regulatorische Belastung ist höher als in anderen Branchen. Kooperationen zwischen start ups und etablierten, mittelständischen Unternehmen („grown ups“) erweisen sich als sehr effizient, um solche Herausforderungen zum Vorteil beider Seiten zu meistern.

In der ZENK Think Lab Session präsentieren und diskutieren Marktteilnehmer und Experten praktische Partnering-Ansätze aus dem Bereich Digital Health, die zeigen, wie sich start ups und „grown ups“ auf Augenhöhe annähern und schlummernde Potenziale heben können.

Powered by ZENK Rechtsanwälte.

DATUM/ZEIT 26. März 2020 | 18.30 Uhr

LOCATION Factory Berlin Görlitzer Park | Lohmühlenstraße 65 | 12435 Berlin

Create & Connect - das ist das Ziel der Factory Berlin. Inspiriert durch Andy Warhols berühmte Factory in New York, bringt Factory Berlin die lokale Berliner Ökosphäre aus Technik, Politik, Kunst und Wissenschaft in einem dynamischen und kooperativen Ökosystem in einer inspirierenden Umgebung zusammen, um Fachwissen, Erfahrungen und Ideen auszutauschen.

KONTAKT Monika Janoschka | Marketing Managerin | ZENK Rechtsanwälte | janoschka@zenk.com | +49 151 55861897

ANMELDUNG Wir bitten um Anmeldung unter events@zenk.com oder über [eventbrite.com](https://www.eventbrite.com) **#zenk**

Mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung ist die Weitergabe Ihres Namens und Ihrer Funktion im Unternehmen an den Gastgeber der Veranstaltung verbunden. Während der Veranstaltung werden für ZENK Foto- und Filmaufnahmen von Gästen und Mitwirkenden zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit gemacht. Diese Aufnahmen können auf der Homepage von ZENK, in sozialen Netzwerken und/oder Printpublikationen zum vorgenannten Zweck veröffentlicht werden.

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

AGENDA

ZENK

18.30 Uhr Einlass Factory Berlin Görlitzer Park

18.50 Uhr Begrüßung und kurze Vorstellung

19.00 Uhr PARTNERING – USE CASES

Einblicke in die Partnering-Strategie des „Hidden Global Champion“ OSYPKA

Dr. Nicola Osypka | CEO | OSYPKA AG und Dr. Torsten Götsche | Guido Derjung | Start-up Accelerator GmbH

Seit 45 Jahren stellt OSYPKA Medizinprodukte vor allem im Bereich der Stimulation, Elektrophysiologie, Herzchirurgie und der Kardiologie her. Im eigenen Start-up Accelerator geht man neue Wege im Innovationspartnering.

Risiken und Chancen von Partnering-Ansätzen aus der Perspektive eines Health Tech start ups

David Weimer | Projektmanager | Smedo GmbH

Smedo misst den Puls aus der Entfernung, berührungslos und ohne Kabel und will so besseres Monitoring von Babys ermöglichen.

19.30 Uhr PARTNERING – DO'S AND DON'TS

Das Digital Health Ökosystem: Gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle? Herausforderungen für Partnering-Ansätze und wie man sie überwindet

Anne Christin Braun | Digital Health Hub Lead | Zollhof Nürnberg

Die Digital Hub Initiative: Zwölf Hubs – ein digitales Netzwerk. An zwölf Kompetenzstandorten in Deutschland werden gezielt Mittelstand und Corporates mit neuen Innovationspartnern aus Wissenschaft und Gründerszene vernetzt. Medical Valley und das Digitale Gründerzentrum ZOLLHOF haben sich als Digital Health Hub etabliert.

Partnering als Instrument des Corporate Entrepreneurship und seine positiven Auswirkungen auf die Unternehmensleistung

Professor Dr. Rodrigo Isidor | Lehrstuhl für Human Resource Management & Intrapreneurship | Universität Bayreuth (tbc)

Die Universität Bayreuth nimmt ihre Rolle als „Innovationsmotor“ der Region Oberfranken ernst. Die Stabsabteilung Entrepreneurship & Innovation will einerseits Studierende beim Erwerb der notwendigen Qualifikationen unterstützen und Unternehmensgründungen fördern. Zum anderen ist die Abteilung auch die Brücke zwischen Unternehmen und Wissenschaft/Forschung und hilft bei der Kontaktabahnung zu Forschungs- und Innovationspartnern.

Partnering Deal Terms (PDTs) im Ökosystem Digital Health: „Gesunde“ Verträge in einem komplexen Umfeld gestalten

Dr. Stephan Schäfer | Rechtsanwalt | ZENK Rechtsanwälte

Hohe Expertise in der Umsetzung der operativen und strategischen Bedarfe der Marktteilnehmer im Ökosystem Digital Health und Life Sciences (z.B. Schutz geistigen Eigentums; Compliance; Projektkoordination), Pragmatismus und Effizienz in der Mandatsbearbeitung zeichnen die Leistung von ZENK Rechtsanwälte aus.

20.30 Uhr Bites, Brews and Klatsch!