



Workshop

Health & Nutrition Claims – was geht, was nicht?

Kaum etwas ist für Startups so attraktiv wie Werbeaussagen, die sich rund um Vitamine, Mineralstoffe und positive Auswirkungen ihres Produktes auf die Gesundheit drehen. Die Werbung mit Nährwert- und Gesundheitsclaims ist jedoch ein rechtliches Minenfeld und wir erleben es ständig, dass Startups rechtliche Probleme bekommen, weil sie die strengen Vorgaben nicht kennen oder nicht richtig umsetzen. Gerade, wenn ein sofortiger Vertriebsstopp droht, kann dies existenzielle Folgen haben.

Daher widmen wir diesen Workshop vollständig dem Thema Health & Nutrition Claims und geben Dir viele praktische Tipps und Formulierungsvorschläge. Insbesondere geht es um:

- Basics: Was sind überhaupt Health & Nutrition Claims und warum sind so viele von ihnen unzulässig?
- Claims erkennen: Wo liegt die Grenze zwischen zulässigem Lifestyle-Claim und ggf. unzulässigem Health Claim?
- Nutrition Claims wie „zuckerarm“, „leicht“, „low carb“, „cholesterinfrei“, „high protein“, „no trans fats“ etc. – Welche darf ich verwenden und welche nicht?
- Health Claims: allgemein, spezifisch, Liste zugelassener Claims, risk reduction Claims – Was bedeutet das alles und welche Claims darf ich nutzen?
- Zwingende Pflichtangaben bei der Nutzung von Health Claims
- Krankheitsclaims – immer verboten?

Erfahrungsgemäß ist das einer der intensivsten Workshops, weil die Teilnehmer viele Fragen haben. Wir beantworten sie alle gern.