

# SEMINARE Herbst 2022

## September 2022

- 14.09. Was ist neu im Lebensmittelrecht | Wien
- 21.09. HACCP - praktisch kompakt | Linz
- 22.09. Sensorik in der Lebensmittelwirtschaft | Klosterneuburg
- 28.09. FCM & Umwelt | Wien **NEU!**

## Oktober 2022

- 05./06.10. Lebensmittelkennzeichnung mit Erfolg rechtssicher vermarkten: Täuschungsschutz in der Werbung und Kennzeichnung | Wien
- 12.10. Food Safety Basic: Lebensmittelhygiene & -technologie | Klosterneuburg **NEU!**
- 19.10. Food Defense und Food Fraud | Wien
- 20.10. Informationsveranstaltung IFS Logistic | Klosterneuburg

## November 2022

- 03.11. IFS Food v7 | Wien
- 09.11. Health Claims | Wien
- 10.11. Sensorikschulung inkl. Eignungstest | Klosterneuburg
- 17.11. Interne Audits in der Lebensmittelproduktion / Lieferantenaudits | Klosterneuburg
- 23.11. GMP: erfolgreich. Handling bei ausgelagert. Prozessen & Lieferantenaudits | Klosterneuburg **NEU!**
- 24.11. HARCP | Wien
- 30.11./01.12. Lebensmittelkennzeichnung intensiv | Salzburg

## Dezember 2022

- 06./07.12. EHEDG Spezialkurs | Klosterneuburg

### Kosten der Veranstaltung

Das LVA-Seminar kostet € 1.050,- exkl. MwSt. (inklusive Seminarunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen)

### Unser Angebot: 2 Seminare buchen und 100 Euro sparen!

Bei gleichzeitiger Buchung von 2 LVA-Seminaren pro Teilnehmer – wie zum Beispiel „Sensorik in der Lebensmittelwirtschaft“ und „Interne Audits in der Lebensmittelwirtschaft“ – zahlen Sie statt € 1.150 nur € 1.050!

### Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung Ihrer Anmeldung bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 85,- (exkl. MwSt.) verrechnet. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Selbstverständlich akzeptieren wir gebührenfrei von Ihnen genannte Ersatzteilnehmer.

### Dieses Seminar ist eine Hybridveranstaltung

Wählen Sie bei Ihrer Anmeldung, ob Sie vor Ort oder online an der Veranstaltung teilnehmen möchten.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich doch gleich an:

[www.lva.at/seminare](http://www.lva.at/seminare)

**Wir freuen uns auf Sie!**  
Ihr Seminar-Team



**DI Julian Drausinger**  
Seminarleitung



**Elvira Böck**  
Organisation

### LebensmittelVersuchsAnstalt

Zaunergasse 1-3, 1030 Wien

T +43 1 712 21 21 41

M +43 664 150 70 59

[seminare@lva.at](mailto:seminare@lva.at), [www.lva.at/seminare](http://www.lva.at/seminare)

Stand: 10/2021

Änderungen vorbehalten



[www.lva.at/seminare](http://www.lva.at/seminare)



## SEMINAR

05./06. Oktober 2022

09.00 – 17.00 Uhr

Hotel Ritz-Carlton  
Schubertring 5-7  
1010 Wien

# TÄUSCHUNGS- SCHUTZ

## Welche Kompetenzen Sie erwerben

**Lebensmittel mit Erfolg rechtssicher vermarkten – Holen Sie sich das Know-How für Ihr rechtssicheres Marketing.**

Werbung soll den Kunden motivieren, ein Produkt zu erwerben und sich näher damit auseinanderzusetzen. Das trifft auch auf die Werbung bei Lebensmitteln zu. Konsumentenorganisationen sehen bei Lebensmittelwerbung oft die Grenzen zwischen „werblicher Übertreibung“ und „Irreführung“ als überschritten und kritisieren die Glaubwürdigkeit und die Zulässigkeit von Werbeauftritten bei Lebensmittelunternehmen. In der EU wurden in den letzten Jahren zahlreiche Eckpfeiler neu definiert, was die Information über Lebensmittel betrifft. Auch die Maßstäbe für Fragen der Täuschung und Irreführung von Produktaufmachungen sind einem Wandel unterworfen. Für den Onlinehandel wurden weiters neue Anforderungen definiert. Welche rechtlichen Vorgaben gelten nun für die Bewerbung von Lebensmitteln? Was ist bei der Kommunikation über Lebensmittel zu beachten? Das LVA-Seminar „Lebensmittel mit Erfolg rechtssicher vermarkten: Täuschungsschutz in der Werbung und Kennzeichnung“ informiert Sie umfassend.

Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Fakten zum rechtssicheren Marketing bei Lebensmitteln und erfahren, was Sie bei der Gestaltung und Formulierung Ihrer Werbeaussagen beachten sollten.

- Erfahren Sie die rechtlichen Grundlagen der Lebensmittelwerbung sowie der Branchen-Policies in der Praxis.
- Erwerben Sie einen Überblick über die zulässige Bewerbung von Lebensmitteln mit ihrer Natürlichkeit bzw. Freiheit von bestimmten Stoffen (z.B. „Frei von künstlichen Aromen“, „Ohne Geschmacksverstärker“, „Gluten- und Laktosefrei“).
- Bringen Sie sich auf den letzten Wissensstand, unter welchen Voraussetzungen Lebensmittel mit einem Hinweis auf „Österreich“ beworben werden dürfen (z.B. „Hergestellt in Österreich“, „Qualität aus Österreich“, Produktaufmachungen in „rot-weiß-rot“)
- Informieren Sie sich, unter welchen Voraussetzungen bei Lebensmitteln auf ihre Gesundheitswirkung hingewiesen werden darf.
- Erfahren Sie, was bei Werbung im Internet zu beachten ist.
- Bekommen Sie einen Überblick über Gütesiegel und die Anwendung von sozialen und ethischen Komponenten

## Wer vom Seminar profitiert

Geschäftsführung, Marketing, Lebensmittelverantwortliche, QM in der Lebensmittelbranche.

In Kooperation mit



05. Oktober 2022

- 09.00 Begrüßung**  
DI Julian Drausinger | LVA
- 09.15 Im Brennpunkt: „Schutz vor Täuschung und Irreführung bei Lebensmitteln“ - ein Überblick**  
Dr. Michael Blass | AMA Marketing GmbH
- 10.15 Täuschungs- und Irreführungsschutz in der Rechtsprechung zum Lauterkeitsrecht**  
SPdOGH Dr. Manfred Vogel | Oberster Gerichtshof
- 11.30 Täuschungs- und Irreführungsschutz bei Lebensmitteln aus der anwaltlichen Praxis**  
Mag. Iliyana Sirakova | Schönherr Rechtsanwälte GmbH
- 12.15 Woher kommt mein Lebensmittel? - Irreführung und Täuschungsschutz bei Herkunftsangaben**  
Mag. Tina Kodritsch | Fachverband der Lebensmittelindustrie
- 14.15 Gesund oder doch nicht? - Gesundheitswerbung bei Lebensmitteln im Lichte des Täuschungsschutzes**  
Mag. Andreas Kadi MBA | sraConsulting
- 15.30 Das Werben mit der Natur und „Green Claims“: Aussagen über die Natürlichkeit & Nachhaltigkeit von Lebensmitteln im Lichte des Täuschungsschutzes**  
Sonja Schulz, LL.M. | Zenk Rechtsanwälte Hamburg
06. Oktober 2022
- 09.00 Glutenfreies Mineralwasser, vegetarisches Schnitzel & alkoholfreier Gin - Was ist erlaubt? Verbot der Irreführung & Werbung mit Selbstverständlichkeiten bei Lebensmitteln**  
Dr. Andreas Natterer | Partner Schönherr Rechtsanwälte GmbH
- 10.00 Mogelpackung - Irreführungsschutz bei Verpackungen**  
Dr. Andreas Natterer | Partner Schönherr Rechtsanwälte GmbH
- 11.00 Frucht drauf, aber nicht drinnen? - Das Werben mit Fruchtabbildungen im Lichte des Täuschungsschutzes**  
Mag. Iliyana Sirakova | Schönherr Rechtsanwälte GmbH
- 12.00 Das Werben mit Gütesiegeln sowie dem Tierwohl - Was ist erlaubt?**  
DI Christian Jochum | Landwirtschaftskammer Österreich
- 14.00 Werbung & Kommunikation über Lebensmittel für Kinder im Zentrum des Täuschungsschutzes**  
Mag. Andreas Kadi MBA | sraConsulting
- 15.15 Dos and Don'ts in der Werbung - Selbstkontrolle der Werbewirtschaft**  
Michael Straberger | Österreichischer Werberat

