



SEMINAR

12./13. November 2025
09.00 – 17.00 Uhr

Hotel Ritz-Carlton
Schubertring 5-7
1010 Wien

MARKETING

VS. IRREFÜHRUNG



Marketing vs. Irreführung: Wie entscheide ich, was geht?

12./13.11.2025

1. TAG: 12.11.2025

09.00

Begrüßung

Dr. David Steiner | LVA GmbH

09.15

Im Brennpunkt: Schutz vor Täuschung und Irreführung bei Lebensmitteln – ein Überblick

Dr. Andreas Natterer | Schönherr Rechtsanwälte GmbH

10.15

Täuschungs- und Irreführungsschutz bei Lebensmitteln aus der anwaltlichen Praxis

Dr. Andreas Natterer | Schönherr Rechtsanwälte GmbH

11:00

KAFFEPAUSE

11:15

„Glutenfreies Mineralwasser, vegetarisches Schnitzel und alkoholfreier Gin - Was ist erlaubt?“ Verbot der Irreführung und Werbung mit Selbstverständlichkeiten bei Lebensmitteln

Dr. Andreas Natterer | Schönherr Rechtsanwälte GmbH

12.15

„Frucht drauf, aber nicht drinnen?“ – Das Werben mit Fruchtabbildungen im Lichte des Täuschungsschutzes

Dr. Andreas Natterer | Schönherr Rechtsanwälte GmbH

13.15

MITTAGSPAUSE

14.15

Gesund oder doch nicht? – Gesundheitswerbung bei Lebensmitteln im Lichte des Täuschungsschutzes

Mag. Andreas Kadi MBA | SRACONSULTING

15.15

KAFFEPAUSE

15.30

Kinderlebensmittel – Was ist in der Werbung erlaubt?

Mag. Andreas Kadi MBA | SRACONSULTING

16.15

Mogelpackung – Irreführungsschutz bei Verpackungen

Dr. Andreas Natterer | Schönherr Rechtsanwälte GmbH

16.45

Zusammenfassung und Diskussion

Dr. David Steiner | LVA GmbH

17.00

CA. ENDE

LebensmittelVersuchsAnstalt

Zaunergasse 1–3, 1030 Wien

Mobil: 0664/150 70 59

seminare@lva.at

www.lva.at/weiterbildung



Marketing vs. Irreführung: Wie entscheide ich, was geht?

12./13.11.2025

2. TAG: 13.11.2025

- | | |
|--------------|--|
| 09.00 | Täuschungs- und Irreführungsschutz in der Rechtsprechung zum Lauterkeitsrecht
Hofrätin Mag. ^a Sylvia Waldstätten Oberster Gerichtshof |
| 10.00 | „Woher kommt mein Lebensmittel?“ – Irreführung und Täuschungsschutz bei Herkunftsangaben
Mag. ^a Tina Antonius Fachverband der Lebensmittelindustrie |
| 11.00 | KAFFEPAUSE |
| 11.30 | Das Werben mit Gütesiegeln und dem Tierwohl
DI Christian Jochum |
| 12.30 | MITTAGSPAUSE |
| 13.30 | Das Werben mit Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen
Sonja Schulz, LL.M. Zenk Rechtsanwälte |
| 14.30 | KAFFEPAUSE |
| 15.00 | Die neue Art der Werbung im Internet – Influencer und ihr Einfluss auf die Gesellschaft
Mag. ^a Andrea Stoidl Österreichischer Werberat |
| 16.00 | Zusammenfassung und Diskussion
Dr. David Steiner LVA GmbH |
| 16.30 | CA. ENDE |

LebensmittelVersuchsAnstalt

Zaunergasse 1–3, 1030 Wien

Mobil: 0664/150 70 59

seminare@lva.at

www.lva.at/weiterbildung